

north²⁰³⁰star

ROY ROBSON stellt „NORTH STAR 2030“ Strategie vor

Lüneburg, 14. August 2026 – ROY ROBSON bündelt mit „NORTH STAR 2030“ die strategischen Schwerpunkte für die kommenden Jahre. Im Fokus stehen die weitere Schärfung der Marke als Total Look Brand, der Ausbau des Casual-Geschäfts, internationales Wachstum sowie die konsequente Weiterentwicklung von Digitalisierung, Innovation und Nachhaltigkeit.

„Mit NORTH STAR 2030 geben wir ROY ROBSON eine klare Richtung für die kommenden Jahre. Wir bauen auf unseren bestehenden Stärken auf und entwickeln die Marke gezielt weiter – insbesondere im Casual-Bereich, international und in der Digitalisierung.“

Frederick Westermann und Henrik Westermann,
Geschäftsführende Gesellschafter ROY ROBSON

Total Look mit klarer nordischer Identität

Mit ECHOES OF THE NORTH schärft ROY ROBSON seine Positionierung als moderne Total Look Brand weiter. Die Marke verbindet ihre langjährige Tailoring-Kompetenz mit einem kontinuierlich gewachsenen Angebot an Casual- und Smart-Casual-Looks.

Qualität, Verlässlichkeit, modernes Tailoring und eine klare nordische Ästhetik bleiben dabei die zentralen Markenkonstanten.

„Unsere Kunden denken heute immer weniger in starren Kategorien wie Business oder Casual. Gefragt sind flexible, komplette Looks für unterschiedliche Anlässe. Genau diese Entwicklung greifen wir auf und machen unsere nordische Markenidentität noch klarer und emotionaler erlebbar.“

Marco Sängner, Director Brand & Product

Casual als Wachstumstreiber

Der weitere Ausbau des Casual-Segments ist ein zentraler Bestandteil der Strategie. ROY ROBSON reagiert damit auf zunehmend hybride Dresscodes und die wachsende Nachfrage nach vielseitig kombinierbaren Looks zwischen Formal Wear und Smart Casual.

Internationale Entwicklung

Auch international will ROY ROBSON seine Präsenz weiter ausbauen. Bestehende Märkte sollen gezielt weiterentwickelt und zusätzliche Potenziale in europäischen Märkten erschlossen werden. Dabei setzt das Unternehmen auf eine enge Steuerung der Märkte und klare Wachstumsprioritäten.

Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Digitale und KI-gestützte Lösungen sollen dazu beitragen, Kernprozesse effizienter zu gestalten und die Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette weiter zu verbessern.

Parallel verfolgt ROY ROBSON gemeinsam mit GREAN einen klaren Transformationspfad in Richtung Klimaneutralität bis 2035. Im Fokus stehen unter anderem die Reduzierung von Umweltauswirkungen, ressourcenschonende Lösungen, soziale Standards sowie mehr Transparenz und Rückverfolgbarkeit in der Lieferkette.

Langfristige Weiterentwicklung

NORTH STAR 2030 versteht sich als strategischer Orientierungsrahmen für die weitere Entwicklung von ROY ROBSON. Ziel ist es, bestehende Stärken konsequent auszubauen und mit neuen Wachstumsfeldern, internationaler Präsenz sowie modernen und effizienten Prozessen zu verbinden.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

PR & Marketing
T: +49 4131 887-0
F: +49 4131 887-0
E: marco.saenger@royrobson.com