



ROY ROBSON stärkt internationale Vertriebsstruktur

Lüneburg, 15. Januar 2026 – ROY ROBSON setzt den strategischen Ausbau seiner internationalen Vertriebsaktivitäten konsequent fort und erweitert zum 1. Januar 2026 sein International Sales Netzwerk um zwei neue Agenturen in Portugal und Kanada. Die Zusammenarbeit startet rechtzeitig zum Sell-In Herbst/Winter 2026 und markiert einen weiteren wichtigen Schritt in der internationalen Wachstumsstrategie des Unternehmens.

Portugal

Für den portugiesischen Markt arbeitet ROY ROBSON künftig mit Laurentino Costa als Subagent zusammen. Er agiert unter dem Dach des Generalvertreters für die iberische Halbinsel, Angel Suengas. Laurentino Costa verfügt über eine langjährige Markterfahrung und vertritt in Portugal unter anderem renommierte Marken wie Pal Zileri und Distretto 12. Die interne Zuständigkeit bei ROY ROBSON liegt bei Ivan Montero.

Kanada

In Kanada übernimmt ab Januar 2026 Rodan Enterprises mit Doug Mutton und Peter Louie die Agenturvertretung für ROY ROBSON. Rodan Enterprises bringt langjährige Erfahrung im Premium-Menswear-Segment mit. Zum aktuellen Markenportfolio zählen unter anderem Pantherella, Altemflower, Prime Shoes und Umberto Vallati. In der Vergangenheit verantwortete das Unternehmen über viele Jahre erfolgreich die Vertretung von Benvenuto sowie zuletzt Baldessarini. Die interne Zuständigkeit bei ROY ROBSON liegt bei Björn Hess.

Mit diesen beiden neuen, starken Partnern setzen wir ein klares Zeichen für unsere internationale Wachstumsstrategie“, so Henrik Westermann, Geschäftsführender Gesellschafter von ROY ROBSON.

„Sowohl Portugal als auch Kanada sind für uns strategisch wichtige Märkte mit großem Potenzial. Die langjährige Erfahrung, Marktkenntnis und exzellenten Netzwerke unserer neuen Agenturen passen hervorragend zu unserer Marke und unseren Ansprüchen an Qualität und Partnerschaft.“

ROY ROBSON setzt mit dem Ausbau der internationalen Vertriebsstruktur seinen kontinuierlichen Wachstumskurs fort und fokussiert sich dabei auf langfristige, partnerschaftliche Zusammenarbeit in ausgewählten Märkten. Das Unternehmen freut sich auf die Zusammenarbeit mit den neuen Agenturpartnern und ist überzeugt, gemeinsam nachhaltiges Wachstum zu realisieren und ROY ROBSON international weiter erfolgreich zu positionieren.

Über ROY ROBSON

ROY ROBSON bedeutet Premium Menswear seit 1922 – von Formal Wear bis Smart Casual. Wir designen und produzieren selbst, unabhängig und verantwortungsvoll. Egal, ob Slim Fit Suit oder Overshirt, unsere Looks verkörpern Werte, die wir Tag für Tag leben und mit unserer Mode von Lüneburg aus in die Welt tragen: Authentizität, Zusammenhalt und die Verbindung von Tradition und Moderne. Gemeinsam mit unseren mehr als 1.000 Mitarbeitenden kreieren wir Total Looks, die die Persönlichkeit des modebewussten Mannes ganz selbstverständlich unterstreichen. Soziale Verantwortung ist dabei seit jeher ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und die Basis für unser tagtägliches Handeln.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com