



Die Menswear-Marke ROY ROBSON stellt ihr Vertriebsteam neu auf und setzt mit zwei frischen Führungskräften ein klares Signal für die Zukunft.

Zum 01. Oktober 2025 starten Fabrizio Rojas und Ivan Montero jeweils als Team Leader Sales in ihren Verantwortungsbereichen.

Fabrizio Rojas übernimmt als Team Leader Sales die Verantwortung für den Wholesale-Vertrieb im deutschen Markt. In der Einarbeitungsphase betreut er zunächst die Regionen Nord-, Ost- und Westdeutschland, um sukzessive in die Gesamtverantwortung hineinzuwachsen. Die Betreuung der überregionalen Key Accounts liegt seit dem 01. April 2025 bei Julius Birkenstock. Der süddeutsche Markt wird weiterhin von Moritz Hinz, seit dem 01. Mai 2025 Director Sales und damit gesamtverantwortlich für den weltweiten Vertrieb, betreut.

Rojas bringt fundierte Branchenerfahrung mit: Zuvor war er unter anderem bei Ansons sowie bei CG – Club of Gents / Création Gross in Hersbruck tätig.

„Wir freuen uns mit Fabrizio einen frischen Impuls von Außen zu bekommen und sind überzeugt, dass er mit seiner Vertriebsexpertise sowie seinem Gespür für Mode uns eine Komponente bringt, die uns gut tut“, sagt Moritz Hinz, Director Sales ROY ROBSON.

Zusätzlich wird Ivan Montero auf gleicher Ebene zum Team Leader Sales Southern Europe berufen. Er verantwortet künftig die Märkte Spanien, Italien, Portugal und Griechenland und berichtet in dieser Funktion an Björn Hess, Head of Sales Western Europe. Montero ist seit fast zehn Jahren bei ROY ROBSON tätig und war bisher im Innendienst und Key Account

Management erfolgreich, unter anderem mit Verantwortung für den spanischen Filialisten El Corte Inglés sowie für den Franchise-Partner in der Schweiz. Teile seiner bisherigen Aufgaben wird er weiterhin fortführen, unterstützt durch das bestehende Sales-Team.

„Wir freuen uns, dass wir mit Ivan ein Eigengewächs in eine neue spannende Position entwickeln können und nun mit mehr Fokus in diesen Märkten agieren. Gerade in Zeiten der Krise sehen wir hier auch ein klares Signal, dass wir weiterhin an unserem Wachstumskurs der vergangenen Jahre festhalten und unsere Marktposition im In- wie auch Ausland weiter ausbauen können“, betont Frederick Westermann, Executive Partner von ROY ROBSON.

Komplettiert wird das Führungsteam Vertrieb durch die langjährigen Kolleg:innen Kestutis Rimkus, Head of Sales Eastern Europe & France, sowie Andrea Reineke, Team Leader Internal Sales.

Mit diesen personellen Weichenstellungen stärkt ROY ROBSON die Schlagkraft seines Vertriebs im In- und Ausland und schafft die Basis für weiteres Wachstum.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
E: janina.lange@royrobson.com