



## ROY ROBSON verzeichnet Vororder-Plus im herausfordernden Marktumfeld

Lüneburg, 3. September 2025 – ROY ROBSON kann trotz anhaltend schwieriger Marktbedingungen eine erfreuliche Entwicklung der Vororder vermelden und verzeichnet für die Frühjahr-/Sommer-Saison 2026 einen mittleren einstelligen Zuwachs. Damit bestätigt das Unternehmen seine gefestigte Marktstellung im anspruchsvollen Marktumfeld.

Die positive Entwicklung der Marke ist sowohl im In- als auch im Ausland spürbar. So verzeichnet ROY ROBSON national eine Vororder-Steigerung von +3 % und international sogar von +5 %. Besonders positiv entwickelten sich die Märkte in Deutschland, im Middle East sowie in der Ukraine. „Gerade mit Blick auf die Situation in der Ukraine freut uns das Vertrauen unserer langjährigen Partner vor Ort umso mehr“, betont Moritz Hinz, Director International Sales. Das Segment Formal Wear erwies sich als wesentlicher Wachstumstreiber der positiven Vororder-Entwicklung. Doch auch im Bereich Casual Wear konnte ROY ROBSON das hohe Vorjahresniveau behaupten. Besonders erfolgreich waren separate Suits (SNOS), Schuhe sowie Strick.

Neben den positiven Vororderzahlen setzt ROY ROBSON auch im Marketing ein klares Zeichen: Für die Frühjahr-/Sommer-Saison 2026 entschieden sich erneut über 100 Point of Sales in der DACH-Region sowie Benelux dazu, an der erfolgreichen Kampagne „The Evening Edit“ teilzunehmen. Das umfangreiche Marketingpaket – bestehend aus Beilage, Printanzeigen, Social-Media-Maßnahmen und flankierenden POS-Aktionen – wird durch eine Auflage von über 2 Millionen Exemplaren unterstützt und stärkt die Markenpräsenz am Point of Sale nachhaltig.

Vor dem Hintergrund der nationalen wie internationalen Kaufzurückhaltung ist dies ein großartiges Ergebnis, für das wir allen Beteiligten ausdrücklich danken möchten“, so Frederick Westermann.

### Über ROY ROBSON

ROY ROBSON bedeutet Premium Menswear seit 1922 – von Formal Wear bis Smart Casual. Wir designen und produzieren selbst, unabhängig und verantwortungsvoll. Egal, ob Slim Fit Suit oder Overshirt, unsere Looks verkörpern Werte, die wir Tag für Tag leben und mit unserer Mode von Lüneburg aus in die Welt tragen: Authentizität, Zusammenhalt und die Verbindung von Tradition und Moderne. Gemeinsam mit unseren mehr als 1.000 Mitarbeitenden kreieren wir Total Looks, die die Persönlichkeit des modebewussten Mannes ganz selbstverständlich unterstreichen. Soziale Verantwortung ist dabei seit jeher ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und die Basis für unser tagtägliches Handeln.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20  
21337 Lüneburg  
Germany  
[www.royrobson.com](http://www.royrobson.com)

Kontakt

Janina Lange  
T: +49 4131 887-211  
F: +49 4131 887-246  
E: [janina.lange@royrobson.com](mailto:janina.lange@royrobson.com)