

# ROY ROBSON

Werde Teil von ROY ROBSON als

## SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

 LÜNEBURG

 AB SOFORT

 VOLLZEIT

### **WIR GESTALTEN DIE ZUKUNFT VON MENSWEAR. DABEI BRAUCHEN WIR DEINE UNTERSTÜTZUNG.**

- Als SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D) bist du für die Betreuung sowie Weiterentwicklung unserer Social Media-Kanäle (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, Pinterest) verantwortlich.
- Zudem kümmerst du dich um die Betreuung und Interaktion mit unserer Community sowie um die Ausarbeitung und Bereitstellung von ROY ROBSON-Kampagnen für die Händler.
- Dafür erarbeitest du eine übergeordnete Social-Media-Strategie sowie eine Kommunikationsstrategie für die einzelnen Kanäle.
- Unser Ziel? Die Kanäle bekommen durch deine Ideen eine eigene DNA und prägen gleichzeitig das übergeordnete Markenbild, an dem wir gemeinsam im Marketing arbeiten.
- Neben der Konzeption, Gestaltung und Erstellung von Social Media-Plänen und -Postings jeglicher Art, bist du auch für die Inhouse Content Erstellung – sowohl für unsere Produkte als auch unsere Mitarbeitenden – zuständig.

# ROY ROBSON

## PRÄGE DEN WEG VON ROY ROBSON MIT DEINER PERSÖNLICHKEIT.

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder ein (Hochschul-) Studium im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Marketing oder Social Media.
- Du verfügst über mindestens 2-3 Jahre Praxiserfahrung im Bereich Content Marketing und Social Media und bringst fundiertes Know-how in Paid Social Advertising und Kampagnensteuerung mit. Dazu hast du ein zielsicheres Gespür für die digitale Welt und arbeitest gerne im Team.
- Du hast eine ausgeprägte Affinität für Fashion, Gespür für Ästhetik und aktuelle Social-Media-Trends sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse im Umgang mit branchenüblichen Tools wie dem Facebook Business Manager, Facebook Creator Studio oder dem LinkedIn Business Manager.
- Aber auch analytisch bist du stark und hast Erfahrung mit Monitoring von KPIs, Erstellung von Reportings sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen.
- Als kreativer Kopf hast du Freude an Content Erstellung und bist sicher im Umgang mit Content- und Videotools (z. B. Canva, Adobe Creative Suite, CapCut oder Premiere).

## Unsere Mitarbeitenden sind unser Kapital.

Deshalb schaffen wir ein familiäres, flexibles und wertschätzendes Arbeitsumfeld, indem du die Dinge in die Hand nehmen und sie aktiv mitgestalten kannst. Wir bieten Stabilität und Vertrauen und investieren nicht nur in unsere eigene Zukunft, sondern auch in deine.



## HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freut sich ein engagiertes Team mit Begeisterung für hochwertige Menswear über deine Bewerbung. Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deiner Kündigungsfrist per E-Mail:

 Katharina Kirst

 [bewerbung@royrobson.com](mailto:bewerbung@royrobson.com)

 +49 4131-887-0