



ROY ROBSON untersucht den Einsatz von Rezyklatwolle in Anzügen

Zusammenarbeit mit der Hochschule Niederrhein liefert wissenschaftliche Erkenntnisse für nachhaltige Produktentwicklung

Lüneburg, 03. Februar 2025 – Das Menswear Label ROY ROBSON hat gemeinsam mit der Hochschule Niederrhein ein Forschungsprojekt zum Thema „Der Einsatz von Rezyklatwolle im Sinne der EU-Textilstrategie und dessen Auswirkungen auf die Qualität am Beispiel eines Premiumanzuges von ROY ROBSON“ initiiert.

Unter der Führung von Prof. Dr. Maike Rabe, Leiterin des Forschungsinstituts für Textil und Bekleidung an der Hochschule Niederrhein, untersucht die Studierende Ayla Bernkopf die Herausforderungen der EU-Textilstrategie, insbesondere im Bereich der Kreislaufwirtschaft, praxisnah in Kooperation mit ROY ROBSON.

Das Projekt gliedert sich in einen theoretischen und einen praktischen Teil. Während die theoretische Analyse die EU-Vorgaben und Richtlinien beleuchtet sowie Herausforderungen und Potenziale in der Praxis aufzeigt, liegt der Schwerpunkt des praktischen Teils auf textilphysikalischen Qualitätsprüfungen. Im hochschuleigenen Labor werden Flächen, Garne und Fasern hinsichtlich ihrer qualitativen und quantitativen Eigenschaften getestet. Dabei werden die Grenzen und Möglichkeiten des Einsatzes von Rezyklatwolle in der Premium Menswear detailliert untersucht.

Ein weiterer wesentlicher Bestandteil der Untersuchung ist der Vergleich der Ökobilanz von Anzügen mit und ohne Rezyklatanteil. Neben den ökologischen Auswirkungen wird auch die Frage der Langlebigkeit und damit die nachhaltige Nutzung der Materialien in den Fokus gerückt.

„Unser Ziel ist es, wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse zu liefern, die die Branche zukunftsfähig machen“, erklärt Prof. Dr. Maike Rabe. Die gewonnenen Erkenntnisse liefern ROY ROBSON wertvolle Handlungsempfehlungen für den strategischen Einsatz von Rezyklatfasern, um die Qualität von Anzügen auch unter nachhaltigen Gesichtspunkten zu gewährleisten.

Mit diesem Forschungsprojekt trägt ROY ROBSON aktiv zur Umsetzung der Ziele der EU-Textilstrategie bei. „Wir freuen uns sehr, dass wir Prof. Dr. Maike Rabe und die Hochschule Niederrhein für dieses Projekt gewinnen konnten“, so Frederick Westermann, Geschäftsführender Gesellschafter ROY ROBSON „und gemeinsam ein klares Zeichen für die nachhaltige Transformation der Modebranche setzen werden.“ Die Präsentation der Ergebnisse wird Mitte März erfolgen.

Über ROY ROBSON

ROY ROBSON bedeutet Premium Menswear seit 1922 – von Formal Wear bis Smart Casual. Wir designen und produzieren selbst, unabhängig und verantwortungsvoll. Egal, ob Slim Fit Suit oder Overshirt, unsere Looks verkörpern Werte, die wir Tag für Tag leben und mit unserer Mode von Lüneburg aus in die Welt tragen: Authentizität, Zusammenhalt und die Verbindung von Tradition und Moderne. Gemeinsam mit unseren mehr als 1.000 Mitarbeitenden kreieren wir Total Looks, die die Persönlichkeit des modebewussten Mannes ganz selbstverständlich unterstreichen. Soziale Verantwortung ist dabei seit jeher ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und die Basis für unser tagtägliches Handeln.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com