



ROY ROBSON

ROY ROBSON mit neuem Markenauftritt

Lüneburg, 04. Juni 2024

Das internationale Menswear Label ROY ROBSON zeigt sich zur Saison Frühjahr/Sommer 2025 mit neuem Logo.

In den vergangenen Saisons haben die Lüneburger intensiv an der Ausrichtung der Marke und der Kollektion gearbeitet. Nach Jahren der erfolgreichen Fokussierung auf das Formal Wear-Segment zielt das Team von ROY ROBSON mehr und mehr darauf ab, die gesamte Kollektion samt Kapseln noch besser aufeinander abgestimmt kompetent am POS zu präsentieren. Hierfür wurden zunächst die Teams in Marke und Produkt umstrukturiert und inhaltlich neu ausgerichtet.

Die heutige Vision von Marke und Kollektion wird sich zukünftig nun auch nach außen durch das Markenlogo widerspiegeln. „So ist es unser Ziel, das Image von ROY ROBSON im Zeitgeist zu stärken sowie die internationale Positionierung unserer Marke weiter zu verbessern. Auch möchten wir unsere Casual-Produkte durch diesen Schritt in der Wahrnehmung seitens des Kunden und letztlich im Absatz stärken.“, erklärt der Geschäftsführende Gesellschafter Frederick Westermann. „In Spanien sind wir in 40 Filialen bei El Corté Inglés vertreten und stellen hier unseren Total Look dar. Hier, genauso wie andernorts im nationalen und internationalen Fachhandel, freuen wir uns, unseren Kunden auch dank des Facelifts der Marke von unserem Produkt zu überzeugen.“

Das Logo als visuelle Identität symbolisiert die Werte des Lüneburger Familienunternehmens. Markenname sowie das Signet bleiben unverändert, während die maskulinere Schriftart und das neue Layout für eine verbesserte Lesbarkeit und ein modernes Erscheinungsbild sorgen.

Durch die Entfernung der Unterstriche erhält die Marke ein besser lesbares Erscheinungsbild, insbesondere wenn Signet und Logo gemeinsam auftreten.

Ab Januar 2025 wird das neue ROY ROBSON-Logo im Fachhandel zu sehen sein, die ROY ROBSON Shop in Shops werden sukzessive dem Facelift unterzogen. Am Produkt ist das neue Logo mit Hangtag und Weblabel schon in den internationalen Showrooms der Marke ab der Kollektion Frühjahr/Sommer 2025 zu sehen.

Über ROY ROBSON

ROY ROBSON bedeutet Premium Menswear seit 1922 – von Formal Wear bis Smart Casual. Wir designen und produzieren selbst, unabhängig und verantwortungsvoll. Egal, ob Slim Fit Suit oder Overshirt, unsere Looks verkörpern Werte, die wir Tag für Tag leben und mit unserer Mode von Lüneburg aus in die Welt tragen: Authentizität, Zusammenhalt und die Verbindung von Tradition und Moderne.

Gemeinsam mit unseren mehr als 1.000 Mitarbeitenden kreieren wir Total Looks, die die Persönlichkeit des modebewussten Mannes ganz selbstverständlich unterstreichen. Soziale Verantwortung ist dabei seit jeher ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und die Basis für unser tagtägliches Handeln.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com