



ROY ROBSON bleibt auf Erfolgskurs

Lüneburg, 30. April 2024

Das Lüneburger Menswear Label ROY ROBSON setzt seinen Erfolgskurs fort und steigert sein Umsatzwachstum im ersten Quartal 2024 um 11 %. Dieser Erfolg knüpft nahtlos an die starken Ergebnisse des Vorjahres an und spiegelt die kontinuierliche Stärke und Dynamik der Marke auf dem Markt wider.

„Die Ergebnisse unseres ersten Quartals bestätigen eindrucksvoll unsere Strategie und den unermüdlichen Einsatz unseres Teams. Wir sind stolz darauf, dass unsere Bemühungen, ein herausragendes Produktangebot und ein außergewöhnliches Kundenerlebnis zu bieten, weiterhin Früchte tragen“, kommentierte Frederick Westermann, CEO von ROY ROBSON.

Im Rahmen der Strategie für nachhaltiges Wachstum hat ROY ROBSON in den vergangenen Jahren beträchtlich in die Verbesserung seiner Produktionsprozesse, Logistik und die Einführung neuer, nachhaltiger Materialien investiert. Zusätzlich wurde der Vertrieb im europäischen Ausland ausgebaut, um die Marke weiter zu stärken.

„Unser Engagement für Innovation und Qualität, kombiniert mit einer gezielten Expansionsstrategie, ermöglicht es uns, neue Märkte zu erschließen und unsere Präsenz weiter auszubauen“, fügte Frederick Westermann hinzu.

ROY ROBSON bleibt seinem Anspruch treu, durch umweltbewusste Entscheidungen und soziales Engagement einen positiven Unterschied in der Modebranche zu machen. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Führungsrolle weiter zu stärken und seine Marktanteile weltweit auszubauen.

Über ROY ROBSON

ROY ROBSON bedeutet Premium Menswear seit 1922 – von Formal Wear bis Smart Casual. Wir designen und produzieren selbst, unabhängig und verantwortungsvoll. Egal, ob Slim Fit Suit oder Overshirt, unsere Looks verkörpern Werte, die wir Tag für Tag leben und mit unserer Mode von Lüneburg aus in die Welt tragen: Authentizität, Zusammenhalt und die Verbindung von Tradition und Moderne. Gemeinsam mit unseren mehr als 1.000 Mitarbeitenden kreieren wir Total Looks, die die Persönlichkeit des modebewussten Mannes ganz selbstverständlich unterstreichen. Soziale Verantwortung ist dabei seit jeher ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und die Basis für unser tagtägliches Handeln.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com