



Werde Teil von ROY ROBSON als

## SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

 LÜNEBURG

 AB SOFORT

 VOLLZEIT

### **WIR GESTALTEN DIE ZUKUNFT VON MENSWEAR. DABEI BRAUCHEN WIR DEINE UNTERSTÜTZUNG.**

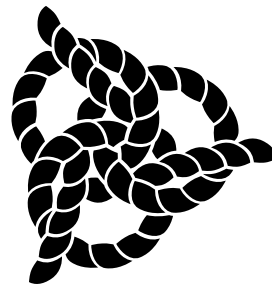
- Als SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D) bist du für die Betreuung sowie Weiterentwicklung unserer Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, Pinterest) verantwortlich.
- Zudem kümmerst du dich um die Betreuung und Interaktion mit unserer Community sowie um die Ausarbeitung und Bereitstellung von ROY ROBSON Kampagnen für die Händler.
- Dafür erarbeitest du eine übergeordnete Social Media Strategie sowie eine Kommunikationsstrategie für die einzelnen Kanäle.
- Unser Ziel? Die Kanäle bekommen durch deine Ideen eine eigene DNA und prägen gleichzeitig das übergeordnete Markenbild, an dem wir gemeinsam im Marketing arbeiten.
- Neben der Konzeption, Gestaltung und Erstellung von Social Media Plänen und Postings jeglicher Art, bist du auch für die Inhouse Content Erstellung – sowohl für unsere Produkte als auch unsere Mitarbeitenden – zuständig.

## PRÄGE DEN WEG VON ROY ROBSON MIT DEINER PERSÖNLICHKEIT.

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder ein (Hochschul-) Studium im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Marketing oder Social Media.
- Du bringst mindestens 2-3 Jahre Praxiserfahrung im Bereich Content Marketing und Social Media mit, hast ein zielsicheres Gespür für die digitale Welt und arbeitest gerne im Team.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse im Umgang mit branchenüblichen Tools wie dem Meta Business Manager, Meta Creator Studio oder dem LinkedIn Business Manager. Dazu hast du erste Erfahrungen mit Analyse- und Social Media Tools gesammelt.
- Du hast eine ausgeprägte Fashionaffinität und Interesse für aktuelle Social Media Trends sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Darüber hinaus hilft es, wenn du als kreativer Kopf auch Lust auf Content Erstellung hast und dich sogar mit Gestaltung auskennst, die du für die eigene Story- und Reel-Produktion nutzt.

## Unsere Mitarbeitenden sind unser Kapital.

Deshalb schaffen wir ein familiäres, flexibles und wertschätzendes Arbeitsumfeld, indem du die Dinge in die Hand nehmen und sie aktiv mitgestalten kannst. Wir bieten Stabilität und Vertrauen und investieren nicht nur in unsere eigene Zukunft, sondern auch in deine.




## HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freut sich ein engagiertes Team mit Begeisterung für hochwertige Menswear über deine Bewerbung. Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deiner Kündigungsfrist per E-Mail:

 Sarah Hinrichs

 [bewerbung@royrobson.com](mailto:bewerbung@royrobson.com)

 +49 4131-887-0