



ROY ROBSON startet zuversichtlich ins Jahr 2024

Lüneburg, 18. Januar 2024

Trotz herausfordernder Marktbedingungen konnte die Firma ROY ROBSON im Jahr 2023 einen beeindruckenden Erfolg verzeichnen. Die Umsätze stiegen um 10% von 64,8 Mio € im Jahr 2022 auf 71,1 Mio €. Diese Steigerung ist vor allem auf die Erweiterung des saisonalen Geschäfts und den hervorragenden Absatz von saisonalen Trendthemen im Jahr 2023 zurückzuführen. Dabei zeigte sich, dass neben modischen Aspekten in der Formal Wear, wie dem „Coloured Suit“, auch Themen wie „New Work“ im vergangenen Jahr erfolgreich aufgegriffen wurden.

Die erfolgreiche Entwicklung verdankt ROY ROBSON nicht nur dem attraktiven und zeitgemäßen Produktportfolio sowie gelungenen POS-Aktionen, sondern auch Eigenschaften wie Liefertreue, Lieferfähigkeit und Qualitätssicherheit. Diese Faktoren führten 2023 dazu, neue und starke Partnerschaften zu gewinnen und bestehende weiterhin zu intensivieren. „Aber vor allem auch die hochwertige Positionierung bei unseren qualitätsbewussten Kunden in Süd- und Westeuropa sowie auf dem deutschen Markt zahlt sich aus“, so Christoph Sangmeister, Sales Director bei ROY ROBSON. So konnte sich das Unternehmen bereits an vielen Point-of-Sales von der ursprünglichen Einstiegspreislage erfolgreich verabschieden.

In Lüneburg tut sich aber nicht nur im Headquarter einiges, sondern auch in der vor Ort eigens vorhandenen Logistik. So wurde zum Jahresende eine Freigabe durch die Bauaufsicht erteilt, das Lager von 220.000 Teilen, um Platz für weitere 30.000 Teile auf 250.000 Teile auszubauen. „Diese Erweiterung ist besonders wichtig für die Auslieferung im Frühjahr/Sommer 2024, da das starke Wachstum der modischen Themen im Saisongeschäft uns ansonsten an unsere

Kapazitätsgrenzen gebracht hätte“, so Fredrick Westermann.

Zum Jahresbeginn 2024 wurde auch ein weiterer und wichtiger Schritt in Richtung Nachhaltigkeit getan: An den beiden Lüneburger Standorten, Bleckeder Landstraße und Lüneburger Rennbahn, wurden große Photovoltaikanlagen auf den Dächern installiert. Diese Anlagen dienen nicht nur dem Eigenverbrauch, sondern ermöglichen auch die Einspeisung von grünem Strom in das öffentliche Netz. Mit diesem Engagement leistet ROY ROBSON einen weiteren Beitrag zum Umweltschutz und unterstreicht Ihr Bestreben, nachhaltige Praktiken in die Geschäftstätigkeiten zu integrieren.

„Obwohl die Ordertage noch bevorstehen, können wir aufgrund zahlreicher positiver Preview-Gespräche im Dezember 2023 sowie der PITTI Uomo in Florenz letzte Woche optimistisch in das Jahr 2024 blicken. Wir gehen davon aus, dass der positive Trend, den wir bereits erleben durften, auch im kommenden Jahr anhalten wird“, so Christoph Sangmeister.

Über ROY ROBSON

ROY ROBSON bedeutet Premium Menswear seit 1922 – von Formal Wear bis Smart Casual. Wir designen und produzieren selbst, unabhängig und verantwortungsvoll. Egal, ob Slim Fit Suit oder Overshirt, unsere Looks verkörpern Werte, die wir Tag für Tag leben und mit unserer Mode von Lüneburg aus in die Welt tragen: Authentizität, Zusammenhalt und die Verbindung von Tradition und Moderne. Gemeinsam mit unseren mehr als 1.000 Mitarbeitenden kreieren wir Total Looks, die die Persönlichkeit des modebewussten Mannes ganz selbstverständlich unterstreichen. Soziale Verantwortung ist dabei seit jeher ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und die Basis für unser tagtägliches Handeln.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com