



Brandneues POP-UP Konzept von ROY ROBSON bringt Farbe auf die Flächen

Das Menswear Label ROY ROBSON bringt deutschlandweit bei 70 Händlern Farbe auf die Flächen und in die Schaufenster. Mit der Formal Wear-Kapsel „Coloured Suits“ startet ROY ROBSON gemeinsam mit dem Fachhandel die Give Away-Aktion „New Look – New Sound“!

Den Separate Suit von ROY ROBSON gibt es in 7 herbstlichen Farben. Die monochrom gestylten Schurwoll-Anzüge gibt es als Einreih- und Zweireih. Im Outfit mit einem farblich abgestimmten 14gg Merino-Rolli entsteht eine neue Positivität jenseits dunkelblauer, grauer und schwarzer Anzug-Looks.

Die Pop Up-Flächen laufen in der Zeit vom 15.09. bis 31.10.2023 und sind bei Partnern wie Engelhorn, Zinser, Frey, Klingenthal, P&C Hamburg KG oder Stackmann installiert. In dieser Zeit bekommt der Kunde beim Kauf eines ROY ROBSON-Outfits exklusiv eine JBL GO Essentials Music Box mit dem Key Visual der Herbst/Winter 2023-Kollektion. So wird Mode und Musik in Einklang gebracht und auf ein neues Level gehoben.

„Wir sind überwältigt von der positiven Resonanz, die unsere Coloured Suits-Kampagne erfährt. Die Aktion mit unseren Händlern steigert die Erlebbarkeit der Marke am POS und bestärkt uns darin, weiterhin innovative Wege zu gehen“, so Christoph Sangmeister, Sales Director ROY ROBSON. „Wir schaffen es mit dieser Kampagne neue Maßstäbe für die Markenbildung zu setzen und freuen uns sehr über die weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Partnern.“

Über ROY ROBSON

ROY ROBSON bedeutet Premium Menswear seit 1922 – von Formal Wear bis Smart Casual. Wir designen und produzieren selbst, unabhängig und verantwortungsvoll. Egal, ob Slim Fit Suit oder Overshirt, unsere Looks verkörpern Werte, die wir Tag für Tag leben und mit unserer Mode von Lüneburg aus in die Welt tragen: Authentizität, Zusammenhalt und die Verbindung von Tradition und Moderne.

Gemeinsam mit unseren mehr als 1.000 Mitarbeitenden kreieren wir Total Looks, die die Persönlichkeit des modebewussten Mannes ganz selbstverständlich unterstreichen. Soziale Verantwortung ist dabei seit jeher ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und die Basis für unser tagtägliches Handeln.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com