

# **WE CARE FOR MENSWEAR.** Since 1922. Nachhaltigkeit. Kein Trend, sondern Teil unserer DNA.

WE CARE for menswear. WE CARE for people. WE CARE for future.

## **WE CARE for menswear:**

ROY ROBSON bedeutet Premium Menswear seit 1922 – von Formal Wear bis Smart Casual. Wir designen und produzieren selbst, unabhängig und verantwortungsvoll. Keine Kompromisse, keine Umwege. Pure Hingabe an Qualität, Präzision und Design - an Looks, die deine Persönlichkeit ganz selbstverständlich unterstreichen. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Natur und Umwelt für nachfolgende Generationen zu erhalten und schonend mit natürlichen Ressourcen und Lebensräumen umzugehen. Über 90 % unserer fertigen Produkte kommen aus Europa und der Türkei. Die Oberstoffe für unsere Produkte Anzüge, Sakkos und Hosen kommen zu ca. 90 % aus Europa, nämlich aus Italien, Portugal und Rumänien. Zutaten wie Futter, Einlagen und Garne kommen aus Deutschland, Italien, Spanien und Österreich. 98 % unserer Zutaten-Lieferanten sind OEKO-TEX zertifiziert. Bei ROY ROBSON nehmen wir am liebsten alles selbst in die Hand: In unserem Headquartiers in Lüneburg entwickeln wir unsere Produkte. Wir haben ein eigenes Logistikzentrum mit 40 Mitarbeitenden, eine Verwaltung am Hauptsitz mit über 120 Kolleginnen und Kollegen sowie 2 POS in unserer Heimatstadt im Norden Deutschlands.

## **WE CARE for future:**

Unsere soziale Verantwortung ist seit jeher ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Unsere Mitarbeitenden sind unser Kapital. Anzüge, Sakkos, Hosen und Westen stellen wir vor allem in unserem eigenen Werk in Izmir mit ca. 700 Mitarbeitenden unter hohen sozialen Standards her. Wir werden diese Standards nicht nur halten, sondern weiter verbessern. Wir kennen unsere Lieferanten und Vorlieferanten samt deren Sozial- und Umweltauswirkungen und werden uns gemeinsam mit ihnen weiterentwickeln. Auch wenn wir nicht unter das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz fallen, haben wir uns dazu entschieden, mit der Plattform retraced zusammenzuarbeiten, um unseren Kunden die nötige Transparenz über unsere Arbeit bieten zu können. In unserem Unternehmen leben wir Diversität. Wir fördern Teilzeitstellen, Alleinerziehende und Familien. Unsere Mitarbeiterlandschaft ist ein Spiegel der Gesellschaft. Wir verstehen uns als offenen und toleranten Betrieb und bilden Internationalität und Diversität in allen Standorten von ROY ROBSON ab. Dieses Konzept werden wir weiter ausbauen und kommunizieren. Gemeinsam mit unseren Lieferanten sorgen wir durch Vorgaben zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Menschenrechten, gesetzlichen Sozial- und Umweltstandards, Tierwohl und anderen Themen für die Umsetzung des Code of Conduct und die Einhaltung der Restricted Substance List. Intern gehen wir über die gesetzlichen Vorschriften hinaus und fördern mit Projekten und Veranstaltungen zusätzlich die Gesundheit sowie den Teamgeist unserer Mitarbeiter.

**ROY ROBSON**

## **WE CARE for people:**

Bei ROY ROBSON verstehen wir Nachhaltigkeit als Teil unserer DNA. Unser Kerngeschäft ist so konzipiert, dass wir den Hauptteil unserer Produkte in unserem eigenen Werk in der Türkei und bei einem langjährigen Partner in Bulgarien produzieren. Dabei setzen wir auf möglichst kurze Transportwege sowie auf Müllvermeidung. 90 % unserer Produkte werden zum Beispiel per LKW transportiert, ohne dass sie vertütet werden. Die Tüten der restlichen 10 % werden wieder in die Betriebe zurückgeführt und unterliegen dadurch einem ständigen Kreislaufeinsatz. Pro Jahr entwickeln und produzieren wir zwei Kollektionen mit qualitativ hochwertigen Produkten. Wir unterziehen unsere Produkte einer gründlichen Prüfung, bei der Aspekte, wie der Einsatz nachhaltiger Materialien, die Möglichkeit der mehrfachen Verwendung, Langlebigkeit und Reparierbarkeit im Fokus stehen. Unsere Verantwortung gegenüber unseren Produkten nehmen wir sehr ernst, und daher legen wir großen Wert auf hohe Qualitätsstandards, Produktsicherheit und die effiziente Nutzung von Ressourcen bei der Markteinführung unserer Erzeugnisse. Bis zum Ende des Jahres 2024 werden wir die Umsetzung unseres Nachhaltigkeitsprogramms sowohl am Standort Lüneburg als auch in Bezug auf unsere Produkte kontinuierlich ausweiten und vorantreiben.

Wenn Sie Fragen zu diesen Themen haben oder sich über den Fortschritt unseres Nachhaltigkeitsmanagements informieren möchten, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Julia Köllner / Sustainability Manager

[julia.koellner@royrobson.com](mailto:julia.koellner@royrobson.com)

Tel.: +49 4131 887-142

Mobil: +49 175 469 9926

Bleckeder Landstraße 18–20

21337 Lüneburg