



## Ida Seeliger wird Head of Pattern Design bei ROY ROBSON

Ida Seeliger folgt als Head of Pattern Design auf Markus Schotte, der das Unternehmen verlässt.

Die gelernte Maßschneiderin bringt neben ihrem Studium an der Staatlichen Modeschule in Stuttgart Erfahrungen von Hugo Boss und s. Oliver mit und richtete ihren Fokus zuletzt u.a. auch auf die 3D-Produktentwicklung.

Im Gegensatz zu ihrem Vorgänger ist sie Sven Brüggemann in der neu geschaffenen Rolle des Director Brand and Product unterstellt. Sven Brüggemann verantwortet seit über 6 Jahren den Bereich Marke und Produkt bei ROY ROBSON. Erweitert wurde sein Verantwortungsbereich im Juli 2023 durch das Team Pattern Design.

„Die gesamte, seit 2019 umgestaltete Teamstruktur ist für mich der Schlüssel, die Zukunft unserer Marke wie schon in den vergangenen Jahren mitzuprägen und weiterzuentwickeln. Ich freue mich, dass wir Ida Seeliger für uns gewinnen konnten und bedanke mich bei Sven Brüggemann, die Komplettverantwortung zu übernehmen“, so Frederick Westermann, Geschäftsführender Gesellschafter.

Weiterhin verantwortlich für das Produkt sind Katharina Schröder und Martin Hoffmann. Katharina Schröder ist nach 11 Jahren Hugo Boss im Juli 2022 in Lüneburg gestartet und verantwortet neben der konzeptionellen Entwicklung der Gesamtkollektion auch die Weiterentwicklung der Casual Wear. Martin Hoffmann - seit 2020 bei ROY ROBSON - verantwortet weiterhin den Bereich der Formal Wear. Gemeinsam mit dem Team rund ums Produkt stimmt das Duo die Total Look-Kollektion von ROY ROBSON aufeinander ab.

Janina Lange ist seit zwei Jahren im Unternehmen und verantwortet die kontinuierliche Neuausrichtung der Marke. Frederick Westermann: „Wir freuen uns über die Bereitschaft von Janina Lange, dass sie im Mai 2023 die Position des Team Leader Marketing and PR übernommen hat.“ Janina Lange berichtet wie Katharina Schröder und Martin Hoffmann an Sven Brüggemann.

„Die Veränderungen in unserem Team durch Ida Seeliger stellen einen aufregenden und zeitgeistigen Schritt bei ROY ROBSON dar. Gemeinsam wollen wir unsere Marke und unser Produkt auf ein neues Niveau heben, die Kräfte teamübergreifend bündeln und weiterhin die Erwartungen und Ansprüche unserer Kunden übertreffen“, so Sven Brüggemann.

### Über ROY ROBSON

ROY ROBSON bedeutet Premium Menswear seit 1922 – von Formal Wear bis Smart Casual. Wir designen und produzieren selbst, unabhängig und verantwortungsvoll. Egal, ob Slim Fit Suit oder Overshirt, unsere Looks verkörpern Werte, die wir Tag für Tag leben und mit unserer Mode von Lüneburg aus in die Welt tragen: Authentizität, Zusammenhalt und die Verbindung von Tradition und Moderne.

Gemeinsam mit unseren mehr als 1.000 Mitarbeitenden kreieren wir Total Looks, die die Persönlichkeit des modebewussten Mannes ganz selbstverständlich unterstreichen. Soziale Verantwortung ist dabei seit jeher ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und die Basis für unser tagtägliches Handeln.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20  
21337 Lüneburg  
Germany  
[www.royrobson.com](http://www.royrobson.com)

Kontakt

Janina Lange  
T: +49 4131 887-211  
F: +49 4131 887-246  
E: [janina.lange@royrobson.com](mailto:janina.lange@royrobson.com)