




Werde Teil der ROY ROBSON Familie als

AREA VISUAL MERCHANDISER (M/W/D)

 WOHNORT: GROSSRAUM NRW

 AB SOFORT

 VOLLZEIT

WIR GESTALTEN DIE ZUKUNFT VON MENSWEAR. DABEI BRAUCHEN WIR DEINE UNTERSTÜTZUNG.

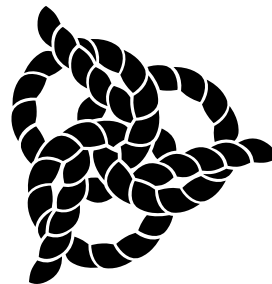
- Deine Aufgabe ist die optimale Darstellung und Präsentation der ROY ROBSON Menswear auf unseren Shop Flächen.
- Dabei wirst du zur Markenbotschafter*in, repräsentierst überzeugend unsere Kollektionen und Unternehmenswerte – und trägst dabei entscheidend zum Erfolg von ROY ROBSON bei.
- Deine betriebswirtschaftliche Analyse der Produkte und Sortimente im Store hilft dir dabei, unsere Ware optimal zu präsentieren und passende, umsatzsteigernde Maßnahmen abzuleiten.
- Du richtest die Sortimente auf der Fläche nach Auswertung der Kennzahlen neu aus und planst die Warenthemen in Aggregate unter Berücksichtigung des Businessplans.
- Als Schnittstelle zwischen Vertrieb, Marketing und den Visual Merchandiser*innen in deinem Gebiet unterstützt du bei der Entwicklung und Umsetzung unseres übergeordneten Visual Merchandising Konzepts sowie bei der Gestaltung von Sonderthemen.
- Du betreust alle definierten Points of Sale im Bereich Wholesale, Depot und Franchise im Gebiet Kassel bis Stuttgart.
- Bei Neueröffnungen und Eventflächen unterstützt du auch überregional beim Einrichten – mal allein, mal im Team.
- Dabei wirkst du bei der kreativen Entwicklung neuer Präsentationsideen mit und übernimmst die Berichterstattung und Auswertung mittels Fotos.

PRÄGE DEN WEG VON ROY ROBSON MIT DEINER PERSÖNLICHKEIT.

- Du hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung im textilen Einzelhandel oder als Visual Merchandiser*in absolviert, oder verfügst über eine vergleichbare Qualifikation.
- Idealerweise hast du bereits einige Jahre Berufserfahrung als Visual Merchandiser*in gesammelt. Zusätzlich hilft Retail Erfahrung, z.B. als Shop Manager*in oder Verkäufer*in.
- Du besitzt ein ausgeprägtes visuelles Denken, hast ein gutes Stil- und Farbempfinden und verstehst Fashion als deine Profession.
- Strukturiertes und selbstständiges Arbeiten helfen dir, deine Pläne umzusetzen und in der Organisation immer die Übersicht zu behalten.
- Du bist kommunikativ, motiviert und kreativ und weißt, auf der Fläche selbstbewusst zu überzeugen.
- Du bringst Flexibilität und Reisebereitschaft mit und kannst sicher auf Deutsch und Englisch kommunizieren.
- Dabei bist du sicher im Umgang mit den klassischen Einzelhandelskennziffern und verfügst über gute MS-Office-Kenntnisse. InDesign- und Photoshop-Kenntnisse sind ebenfalls hilfreich.
- Da du einen Dienstwagen zur Verfügung gestellt bekommst, der auch privat genutzt werden kann, ist ein Führerschein (Klasse B) Voraussetzung.

Unsere Mitarbeitenden sind unser Kapital.

Deshalb schaffen wir ein familiäres, flexibles und wertschätzendes Arbeitsumfeld, indem du die Dinge in die Hand nehmen und sie aktiv mitgestalten kannst. Wir bieten Stabilität und Vertrauen und investieren nicht nur in unsere eigene Zukunft, sondern auch in deine.



HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freut sich ein engagiertes Team mit Begeisterung für hochwertige Menswear über deine Bewerbung. Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deiner Kündigungsfrist per E-Mail:

 Katharina Kirst

 bewerbung@royrobson.com

 +49 4131-887-0