



## 2023 – das erfolgreichste Geschäftsjahr für ROY ROBSON in der 100-jährigen Firmengeschichte

Das Jahr 2023 ist für ROY ROBSON ein besonderer Meilenstein in der Firmengeschichte. Denn neben der zum vierten Mal in Folge erhaltenen Auszeichnung zur „Topmarke Anzug“, welche im Mai durch die TextilWirtschaft verliehen wurde, konnte ROY ROBSON in der ersten Jahreshälfte 2023 das beste Ergebnis der Unternehmensgeschichte erzielen. Dies kann nicht nur an der Umsatzentwicklung fest gemacht werden, sondern auch an den inflationsunabhängigen Stückzahlen im Abverkauf.

Die Marke ROY ROBSON gewinnt in den Märkten zunehmend in den Bereichen Formal und Casual Wear an Bedeutung. So konnten im ersten Halbjahr 2023 deutliche Zugewinne im Inland und vor allem im westeuropäischen Ausland verzeichnet werden. Zum Ende der Pandemie wurden bei ROY ROBSON wegweisende Entscheidungen getroffen. Es wurde die Kapazität in der eigenen Produktion im türkischen Izmir ausgebaut und kleinere Erweiterungen in der Logistik in Lüneburg vorgenommen. „So konnten wir die hohe Nachfrage sehr gut bewerkstelligen. Jetzt – deutlich früher als beim Bau 2018 geplant – werden wir im Herbst einen siebenstelligen Betrag in die nächste Ausbaustufe der Lüneburger Logistik investieren und unsere Lagerkapazitäten von 200.000 auf 250.000 Hängeteile steigern“, so Frederick Westermann, Geschäftsführender Gesellschafter.

### Über ROY ROBSON

ROY ROBSON bedeutet Premium Menswear seit 1922 – von Formal Wear bis Smart Casual. Wir designen und produzieren selbst, unabhängig und verantwortungsvoll. Egal, ob Slim Fit Suit oder Overshirt, unsere Looks verkörpern Werte, die wir Tag für Tag leben und mit unserer Mode von Lüneburg aus in die Welt tragen: Authentizität, Zusammenhalt und die Verbindung von Tradition und Moderne.

Gemeinsam mit unseren mehr als 1.000 Mitarbeitenden kreieren wir Total Looks, die die Persönlichkeit des modebewussten Mannes ganz selbstverständlich unterstreichen. Soziale Verantwortung ist dabei seit jeher ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und die Basis für unser tagtägliches Handeln.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20  
21337 Lüneburg  
Germany  
[www.royrobson.com](http://www.royrobson.com)

Kontakt

Janina Lange  
T: +49 4131 887-211  
F: +49 4131 887-246  
E: [janina.lange@royrobson.com](mailto:janina.lange@royrobson.com)