




Werde Teil der ROY ROBSON Familie als

MERCHANDISE PLANNER TEXTIL (M/W/D)

 LÜNEBURG

 AB SOFORT

 VOLLZEIT

WIR GESTALTEN DIE ZUKUNFT VON MENSWEAR. DABEI BRAUCHEN WIR DEINE UNTERSTÜTZUNG.

- Als MERCHANDISE PLANNER (M/W/D) bist du für die Steuerung und Planung der verschiedenen Sortimentsbereiche unseres E-Commerce verantwortlich und entwickelst einen geeigneten Sortiments- und Produktplan für den E-Commerce.
- Durch eine gezielte Analyse und Bewertung der Produkte und deren Abverkauf gestaltest du aktiv die zukünftige Ausrichtung unserer Brand ROY ROBSON mit.
- Um deine Konzepte europaweit zum Erfolg zu bringen, stimmst du dich mit unseren Fachabteilungen und den relevanten Schnittstellen zu deinem Sortimentsbereich ab.
- Du hast die operative Verantwortung für Produktauswahl, Pricing, Bestands- sowie Auftragsmanagement.
- Dein Zukunftsprojekt ist die Weiterentwicklung und Optimierung neuer Fulfillment Modelle („Fulfillment by“) unserer großen Marktplatz-Partner.
- Langfristig gestaltest du die Expansions-Roadmap inkl. operativer Durchführung des Onboardings neuer Marktplatzpartner und Koordination der entsprechenden Projektarbeit mit.
- Die Sicherstellung der effizienten Warensteuerung, Warenversorgung und Ausrichtung der verantworteten Warengruppen liegt in Deiner Verantwortung.
- In deiner Hand liegen die Kommunikation und Koordination mit internen Abteilungen und externen Dienstleistern.

PRÄGE DEN WEG VON ROY ROBSON MIT DEINER PERSÖNLICHKEIT.

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich E-Commerce, Marketing, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Du bringst Innovationsfreude innerhalb des eigenen Verantwortungsbereiches mit und hast Spaß daran dein Wissen stets weiterzuentwickeln.
- Du weist Markt- und Branchenkenntnisse, sowie Retail- und Wholesale-Know-how auf.
- Du bringst Innovationsfreude innerhalb des eigenen Verantwortungsbereiches mit und hast Spaß daran dein Wissen stets weiterzuentwickeln.
- Du hast einen ausgeprägten Produktbackground und Erfahrung im Umgang mit den Warenplanungs-KPIs.
- Hohe Organisationsfähigkeit, Zielorientierung/-fokussierung, ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und hohes Zahlenverständnis liegen in Deiner DNA.
- Du hast eine hohe Affinität zu Mode und kennst die aktuellen Trends der Digital-Branche.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Unsere Mitarbeitenden sind unser Kapital.

Deshalb schaffen wir ein familiäres, flexibles und wertschätzendes Arbeitsumfeld, indem du die Dinge in die Hand nehmen und sie aktiv mitgestalten kannst. Wir bieten Stabilität und Vertrauen und investieren nicht nur in unsere eigene Zukunft, sondern auch in deine.




HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freut sich ein engagiertes Team mit Begeisterung für hochwertige Menswear über deine Bewerbung. Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deiner Kündigungsfrist per E-Mail:

 Katharina Kirst

 bewerbung@royrobson.com

 +49 4131-887-0