

Werde Teil der ROY ROBSON Familie als

JUNIOR BUYER E-COMMERCE (M/W/D)



LÜNEBURG



AB SOFORT



VOLLZEIT

WIR GESTALTEN DIE ZUKUNFT VON MENSWEAR. DABEI BRAUCHEN WIR DEINE UNTERSTÜTZUNG.

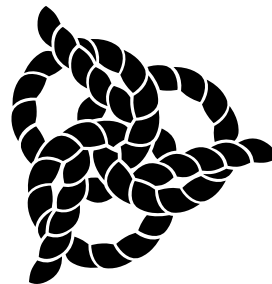
- Als JUNIOR BUYER E-COMMERCE (M/W/D) bist du für die Steuerung und Planung der verschiedenen Sortimentsbereiche unseres E-Commerce verantwortlich und entwickelst einen geeigneten Sortiments- und Produktplan für den E-Commerce.
- Durch eine gezielte Analyse und Bewertung der Produkte und deren Abverkauf gestaltest du aktiv die zukünftige Ausrichtung unserer Brand ROY ROBSON mit.
- Um deine Konzepte europaweit zum Erfolg zu bringen, stimmst du dich mit unseren Fachabteilungen und den relevanten Schnittstellen zu deinem Sortimentsbereich ab.
- Du hast die operative Verantwortung für das Sortimentsmanagement, Pricing, Bestands- sowie Auftragsmanagement.
- Dein Zukunftsprojekt ist die Weiterentwicklung und Optimierung neuer Fulfillment Modelle („Fulfillment by“) unserer großen Marktplatz-Partner.
- Langfristig gestaltest du die Expansions-Roadmap inkl. operativer Durchführung des Onboardings neuer Marktplatzpartner und Koordination der entsprechenden Projektarbeit mit.
- Du verstehst es, Sortimente stilsicher, sowohl in Look als auch in der Gewichtung der einzelnen Produktgruppen, auszurichten und bist dementsprechend für die Sicherstellung der effizienten Warensteuerung, Warenversorgung und Ausrichtung der Warengruppen verantwortlich.
- In deiner Hand liegen die Kommunikation und Koordination mit internen Abteilungen und externen Dienstleistern.

PRÄGE DEN WEG VON ROY ROBSON MIT DEINER PERSÖNLICHKEIT.

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich E-Commerce, Marketing, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung. Alternativ überzeugst du auch mit einer Ausbildung im Einzelhandel sowie ersten Erfahrungen im E-Commerce oder in der Sortimentsplanung.
- Du weist Markt- und Branchenkenntnisse, sowie Retail- und Wholesale-Know-how auf.
- Du hast einen ausgeprägten Produktbackground und Erfahrung im Umgang mit den Warenplanungs-KPIs.
- Du hast eine hohe Affinität zu Mode und kennst die aktuellen Trends der Digital-Branche.
- Bei Fashion-Onlineshops macht dir keiner etwas vor und Begriffe aus der klassischen Einzelhandelswarenwirtschaft sind dir genauso vertraut wie Abverkaufsquote, LUG und Marge.
- Du bringst Innovationsfreude innerhalb des eigenen Verantwortungsbereiches mit und hast Spaß daran dein Wissen stets weiterzuentwickeln.
- Hohe Organisationsfähigkeit, Zielorientierung/-fokussierung, ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und hohes Zahlenverständnis liegen in Deiner DNA.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Unsere Mitarbeitenden sind unser Kapital.

Deshalb schaffen wir ein familiäres, flexibles und wertschätzendes Arbeitsumfeld, indem du die Dinge in die Hand nehmen und sie aktiv mitgestalten kannst. Wir bieten Stabilität und Vertrauen und investieren nicht nur in unsere eigene Zukunft, sondern auch in deine.



HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freut sich ein engagiertes Team mit Begeisterung für hochwertige Menswear über deine Bewerbung. Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deiner Kündigungsfrist per E-Mail:

 Katharina Kirst

 bewerbung@royrobson.com

 +49 4131-887-0