



2022 - Ein besonderes Jahr für ROY ROBSON

ROY ROBSON wird 100 Jahre. Bevor der Geburtstag im Dezember ansteht, konnte das Lüneburger Menswear Label die Vororder Frühjahr/Sommer 2023 nun mit einem starken zweistelligen Plus gegenüber der Spiegelsaison FS'22 abschließen.

Neben der Weiterentwicklung im Total Look überzeugte die Marke den Handel vor allem mit den drei Kollektionskapseln New Office, Party sowie Coloured Suits.

Die insgesamt starke Nachfrage nach Separate Suits belebt die Formal Wear und trägt so primär zum Wachstum bei. In der Casual Wear haben Shirts und Pants sowie Sportswear/Mantel einen großen Anteil an der erfolgreichen Entwicklung.

Positiv ist darüber hinaus der Anstieg der Vororder bei den Schuhen. In der zweiten Kollektion nach der Neuausrichtung konnte ROY ROBSON gemeinsam mit Lizenzpartner Profectus Brand Construction ein sattes zweistelliges Plus gegenüber der Saison FS'22 verzeichnen.

ROY ROBSON konnte das Ergebnis der Vorsaison sowohl in der DACH-Region als auch in den so wichtigen Exportmärkten Frankreich, BeNeLux und UK steigern. Unter dem Strich steht ein Plus zur Vor-Corona-Zeit, was das Unternehmen überaus positiv stimmt.

In das letzte Quartal des Jahres startet ROY ROBSON so auch mehr als zuversichtlich. „Wir freuen uns sehr, dass die Kollektion bei unseren Partnern im Handel großen Zuspruch findet und wir mit unserem Markennamen für Zeitgeist, hohe Qualität und eine sehr gute Lieferfähigkeit stehen. Das spiegelt sich auch im Gesamtumsatz wider, der aufgelaufen derzeit über dem von 2019 liegt“, so Frederick Westermann, Geschäftsführender Gesellschafter der ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com