



ROY ROBSON verzeichnet starken Zuwachs im dritten Quartal dank guter Lieferquote

Mit einem deutlichen Plus von mehr als 20 % zu den Planzahlen verzeichnet ROY ROBSON im dritten Quartal einen positiven Abschluss. Eine flexible Produktion, welche nach Beendigung des Lockdowns im Frühjahr sofort wieder hochgefahren wurde, gewährleistet eine hohe Lieferbereitschaft.

Die technisch hochmoderne Fertigung in der Türkei erlaubt die individuelle Planung von Produktionskapazitäten, welche ROY ROBSON einen klaren Wettbewerbsvorteil ermöglicht. So lassen sich Markttrends schnell aufgreifen und umsetzen.

So launcht ROY ROBSON zum Liefertermin Juni 2022 erstmals einen Pre Fall Teaser, der das Trendthema Coloured Suits aufgreift. Frische Farben – tonal gestylt bringen die so wichtige Belebung auf die Flächen.

„Wir freuen uns sehr mit dem Pre Fall Teaser einen ersten Einblick in die Saisonfarben aus der Herbst/Winter-Kollektion 2022 zu geben und können sehr positives Feedback sowie eine starke Vororder verzeichnen“ so Christoph Sangmeister, Leiter Vertrieb International bei ROY ROBSON. Ende November wird die Pre Fall-Vororderrunde geschlossen.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com