



# ROY ROBSON WE CARE Capsule-Collection: Responsibility never goes out of Fashion

Für ROY ROBSON ist Verantwortung fest in der Unternehmensphilosophie verankert, denn sie bildet die Basis für das alltägliche Handeln: der Umgang mit Mitarbeitenden und Liefernden, die Ausarbeitung von fairen Wertschöpfungsketten und nun, neu: die WE CARE Kapselkollektion.

ROY ROBSON Kollektionen werden seit jeher im Hinblick auf die Arbeitsbedingungen im eigenen Werk in der Türkei sowie bei langjährigen Partnern aus Europa gefertigt. „Die Menschen, die unsere Mode kreieren, produzieren und vermarkten, machen uns zu dem, was wir sind“, erklärt Head of Product & Marketing, Sven Brüggemann. Die **WE CARE Kapselkollektion** soll diese Tradition, aber vor allem die Mitarbeitenden würdigen.

„Wir verstehen die nachhaltige Gestaltung unseres Wirkens als ständigen, nie abgeschlossenen Prozess. Es gibt immer was zu tun, immer Luft nach oben.“ Sven Brüggemann

Die 3 Nachhaltigkeits-Säulen (ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit) werden bei ROY ROBSON unter dem Leitmotiv WE CARE zusammengefasst.

## WE CARE about production processes

Unter dem Schwerpunkt Ecological Care werden Aspekte der Nachhaltigkeit entlang der kompletten Produktions- und Lieferkette in den Fokus gerückt. Durch den hohen Anteil der Produktion in Europa und der Türkei gewährleistet ROY ROBSON kurze Transportwege und eine optimale Transportauslastung.

## WE CARE about sustainable fashion

„Alle, die ROY ROBSON tragen, können dies über mehrere Saisons hinweg und mit gutem Gewissen tun,“ so Sven Brüggemann. Mit jeder Kollektion pflegen wir einen verantwortungsbewussten Umgang mit Rohstoffen und Ressourcen, wir arbeiten unter der Maxime der Langlebigkeit unserer Produkte. Mit der **WE CARE Kapselkollek-**

## ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20  
21337 Lüneburg  
Germany  
[www.royrobson.com](http://www.royrobson.com)

## Kontakt

Janina Lange  
T: +49 4131 887-211  
F: +49 4131 887-246  
E: [janina.lange@royrobson.com](mailto:janina.lange@royrobson.com)

tion planen wir, unseren ökologischen Fußabdruck noch kleiner zu halten. Wir verwenden beispielsweise ungefärbte Wolle, Organic Cotton, Knitwear Earth-Colours, Hanf-Denim, sowie recyceltes Polyester.

## Das WE CARE Hangtag

Um transparent zu machen, welche Anforderungen von Nachhaltigkeit ROY ROBSON erfüllt, werden für alle Kollektionen bewährte Zertifizierungen der Vorstufen genutzt. Zusätzlich wurde für die **WE CARE** Kollektion ein eigenes Hangtag entwickelt. Mittels QR Code erfährt der Kunde mehr über den Hintergrund zu WE CARE sowie zur Marke ROY ROBSON.

„Es ist eine verantwortungsvolle Aufgabe, der wir uns gerne stellen. Ziel ist es, ROY ROBSON Produkte nach und nach mit unserem neuen WE CARE Hangtag versehen zu können.

Mehr zum Thema WE CARE und der neuen Kollektion erfahren Sie hier: [www.royrobson.com/wecare](http://www.royrobson.com/wecare)

## ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20  
21337 Lüneburg  
Germany  
[www.royrobson.com](http://www.royrobson.com)

## Kontakt

Janina Lange  
T: +49 4131 887-211  
F: +49 4131 887-246  
E: [janina.lange@royrobson.com](mailto:janina.lange@royrobson.com)