



A WINTER'S BREEZE

Die Herbst/Winter-2022-Kollektion von ROY ROBSON steht im Zeichen von Positivität und Verantwortung.

Die Formal Wear wird hierbei softer und ungezwungener, die Casual Wear ist mehr als die notwendige Ergänzung im Look. Der Gedanke „Feels like home – looks like business“, Komfort gepaart mit einer Haltung, steht im Vordergrund und kommt zum Ausdruck in zeitgemäßen, office tauglichen Looks mit Shirt Jackets zur Jeans oder Mantel zum Hoodie.

Das erste Fokus-Thema lautet **Coloured Suits**. Dabei überzeugt das extra soft konstruierte Sakko durch sein leichtes Tragegefühl und ein zeitgemäßes Design mit aufgesetzten Taschen. Der Separate Suit entsteht im Styling mit der Tunnelzughose mit Bundfalten, leicht verkürztem Bein und Aufschlag. Tonal gestylt mit Merino-Rolli entsteht eine neue Positivität jenseits dunkelblauer, grauer und schwarzer Anzug-Looks.

Seit jeher verfolgt ROY ROBSON einen ganzheitlichen Ansatz, wenn es um Nachhaltigkeit geht. Für die Herbst/Winter-2022-Kollektion geht ROY ROBSON noch einen Schritt weiter und fasst unter dem Slogan „**We Care**“ das Thema Verantwortung im Produkt zusammen. Für den Endkunden sichtbar wird das Thema am POS mithilfe des eigens kreierten Hangtags. Der QR-Code auf dem Hangtag führt direkt zu allem Wissenswerten rund um das The-

ma Nachhaltigkeit bei ROY ROBSON, von der eigenen Produktionsstätte im türkischen Izmir über Informationen zu langjährigen Lieferanten bis hin zu den sich im Einsatz befindenden Zertifikaten.

Das dritte Fokus-Thema ist die Kollektion Outerwear/Coats. Hierbei stehen die Funktionalität und der Tragekomfort im Vordergrund. Technische Materialien sowie Wolle, Jersey und Wool-Look-Optiken überzeugen in maskulinen Farben, die Modelle reichen von hybriden Two-in-one-Mänteln über softe, herbstliche Westen, ready-to-wear, bis hin zum Winter Down Coat.

DIE FARBTHEMEN

LIEFERTERMIN 1 (Juli)

Im ersten Farbthema bildet Navy die Basis für die Herbst-Winter-Saison. Vom Anzug bis hin zur Jacke werden die Akzente durch Oliv geprägt, hinzu kommt Kit über Chinos, Strick und Wirk, um den Ready-to-wear-Aspekt zu unterstreichen. Tender Yellow als Kick-Colour im Inner Detailing sorgt für einen sportlichen Lifestyle.

LIEFERTERMIN 2 (August)

Mit der natürlichen Farbpalette um Espresso, Toasted Coconut, Desert Taupe und Off White zeigt sich eine starke Verbindung zur Natürlichkeit und zum Thema „We Care“.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com

Strukturen werden in einem frischen Blau, Coronet Blue, aufgebrochen und sorgen für ein zeitgemäßes Design.

LIEFERTERMIN 3 (September)

Im High Winter zeigen sich Schwarz, Grau und Anthrazit mit dunklen Rottönen wie Fudge und Roan Rouge. Zum Ausdruck kommen diese Akzente über Separate Suit, Sportswear und Strick.

WE CARE - VERANTWORTUNG

Bei ROY ROBSON spiegelt sich das Thema Verantwortung nicht nur in der Unternehmensphilosophie wider. Unter dem Slogan „We Care“ wird aufgezeigt, dass ein modischer Anspruch und ein nachhaltiger Umgang mit Mensch und Natur in Einklang gebracht werden können.

So kommen in der „We Care“-Kapsel-Kollektion Hanf, Tencel und Bio-Baumwolle wie auch in Deutschland gewebte Stoffe zum Einsatz. Ungefärbte Oberstoffe in der Formal Wear, BCI-Cotton im Hemd oder Wollgarne mit Responsible-Wool-Standard-(RWS-)Zertifizierung in der Strick-Kollektion – „We Care“ umschreibt, dass es hier um einen ressourcenschonenden Ansatz geht.

Wenn es um das Thema Verantwortung geht, stehen bei ROY ROBSON allerdings nicht nur die Verwendung von nachhaltigen Materialien und Zertifizierungen im Vordergrund, sondern auch Herkunft und Transport der Produkte. So werden ca. 90 % der Kollektion in Europa und der Türkei produziert und auch Großteile der Zutaten, Oberstoffe sowie Einlagen von europäischen Lieferanten bezogen. ROY ROBSON kann auf lange partnerschaftliche Lieferantenbeziehungen und das über Jahre aufgebaute Vertrauen zurückgreifen. Unsere Partnerbetriebe zeichnen sich durch nachhaltige Zertifizierungen aus, wie beispielsweise die Social Compliance Audits, STeP, RSL oder CPI2. Und auch in der eigenen Produktionsstätte im türkischen Izmir – wo nahezu die komplette Formal Wear produziert wird – achtet ROY ROBSON auf die Einhaltung hoher arbeitsrechtlicher und sozialer Standards.

DIE PRODUKTGRUPPEN HERBST/WINTER 22

ANZUG

In der Kollektion Herbst/Winter 22 interpretiert ROY ROBSON den Anzug vor allem über Separate Suits. Leichtigkeit

und ein neues Tragegefühl werden vor allem durch neue Stoffe und moderne Designs transportiert und beeinflussen die Formal Wear nachhaltig.

EXTRA SLIM

Der im Frühjahr 2021 gelaunchte Fit EXTRA SLIM gewinnt weiterhin an Bedeutung. Zeitgemäße bedruckte Jersey-Stoffe und wolldominierte Bi-Stretch-Qualitäten mit Stretch-Futter verleihen dem EXTRA SLIM ein einzigartiges Tragegefühl.

SLIM

Die Silhouette SLIM steht in der Kollektion Herbst/Winter 22 vor allem für zwei Fokusthemen: Leichtigkeit sowie Casualisierung. ROY ROBSON spielt dies besonders über den Einsatz von modernen Stoffen wie angestoßene Stretch- und Jersey-Qualitäten sowie die Verarbeitung von halb- und ungefüllten Teilen. Stark belebt wird die Kollektion durch neue Farbigkeit sowie die Erweiterung in der Silhouette durch eine neue Drawstring-Hosenform mit Bundfalte und Aufschlag.

BROKEN SUIT

Um den formellen Anzug-Look im Bereich Sportivität und Einzelteiligkeit aufzubrechen und neu zu interpretieren, kombiniert ROY ROBSON im Herbst/Winter 2022 unterschiedliche Oberstoffe miteinander.

SAKKO

Hochwertige Stoffe und Zutaten sorgen für ein leichtes Tragegefühl und unterstreichen den Komfort im Sakko. Abgerundet wird die Kollektion durch zwei Interpretationen des Shirt Jacket, welche als Highlights sowohl in Jersey- als auch in verschiedenen Wollstretch-Qualitäten angeboten werden. Als Einzelteil kombiniert zu Jeans oder Chino oder als cleaner, moderner Anzug-Look mit passender Drawstring-Hose sind die neuen Shirt Jackets echte Allrounder für den Alltag.

HIGHLIGHTS REGULAR FIT (3000er)

Die Anforderungen gerade im Sakko verschieben sich weiterhin stark in Richtung Leichtigkeit und Softness. Aus diesem Grund legt ROY ROBSON hier den Fokus auf die Verarbeitung von hochwertigen und modernen Jersey-Oberstoffen. Attraktiv hierbei ist, neben der Kombination durch ein fein aufeinander abgestimmtes Sakko-Westen-Bild, auch das zusätzliche Angebot einer Two-in-one-Westenstyle-Variante in wertigen Jersey- und Wollqualitäten.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com

HIGHLIGHTS SLIM FIT (2000er)

Zunehmend an Bedeutung gewinnt der schlanke 2000er-Rumpf und steht daher auch in der Kollektion Herbst/Winter 22 im Fokus von ROY ROBSON. Die Formen- und Style-Entwicklung in Verbindung mit modernen Oberstoffen bricht die Grenze zwischen Formal und Casual Wear auf und stellt die Sportivität heraus. Neben Stehkragenformen in Kombination mit herbstlichen Jersey-Qualitäten finden sich hier auch Stricksakko-Formen, welche vielseitig einsetzbar sind. Zusätzlich zum beliebten Allrounder, dem Shirt Jacket, hat ROY ROBSON eine Sakko-Hybridform entwickelt, die den Sportswear Look neu definiert.

CASUAL PANTS

SILHOUETTEN

Im Herbst/Winter 2022 fokussiert sich ROY ROBSON wiederholt auf die bewährten und vor allem abverkaufsstarken Styles in den Passformen Slim und Regular. Erweitert wird die Kollektion durch gemäßigt weitere Fits: eine Tunnelzug-Variante mit komfortablem Rumpf und körpernahem, verkürztem Beinverlauf, eine Bundfalten-Variante mit schmalen Beinverlauf sowie eine neue Cargohose mit schmalen Beinverlauf und eingesetzten Taschen.

STORYS

WOOL-LOOK

Nicht mehr wegzudenken sind die beliebten Wool-Look-Qualitäten. Hier setzt ROY ROBSON besonders auf supersofte Herringbones, Pepitas, Checks und Microdessinierungen entsprechend den Farbthemen.

CORD

Cord ist allgegenwärtig. So zeigt sich zur neuen Saison eine besondere Feincord-Variante in brillanten Farben – garment dyed mit spannenden Fade-out-Effekten. Dazu kommt ein softer, modischer und superleichter Breitcord.

TECH UP!

Five-Pocket, Chino und Drawstring kommen mit der TECH UP Cotton in neuer Performance: der neue „Alleskönner“ von ROY ROBSON. Bügelfrei, schnelltrocknend, temperatenausgleichend, elastisch und formstabil sind die Eigenschaften, auf die es ankommt!

NEW IN

In Zusammenarbeit mit der italienischen Weberei Tessilbrenta bringt ROY ROBSON eine sehr hochwertig und sportiv ausgestattete Premium-Chino mit besonders sof-

tem Griff, italienischer Anmutung und smarten Details an den Start. Die neue Chino überzeugt mit Features wie Stretch-Cotton, Kaschmirfinish, neuer Innenausstattung und Fade-out-Effekt.

MANTEL

Leichtigkeit und ein besonderes Tragegefühl im Vordergrund: Die Mantelkollektion Herbst/Winter 2022 von ROY ROBSON wird vor allem durch Styles mit Qualitäten wie Wolle, Jersey und Wool-Look geprägt. Abgerundet wird die Kollektion mit modernen Looks aus technischen Oberstoffen.

OUTERWEAR

In der Outerwear-Kollektion legt ROY ROBSON den Schwerpunkt nicht nur auf funktionelle Oberstoffe, sondern auch auf Modernität und Tragbarkeit in alltagstauglichen Styles. Leichte, softe Materialien verbinden bestes Tragegefühl und Funktionalität. Bei den ersten beiden Lieferterminen stehen leichte Steppjacken für die Übergangszeit im Vordergrund. Besondere Highlights sind ein modern gesteppter Puffer-Parka oder eine moderne Light-weight-Steppjacke. Hierbei kommt ein modernes Stepp-Tapeverfahren zum Einsatz.

Im kommenden Winter wird bei ROY ROBSON auch das Thema Wolle thematisch neu aufgeladen. So sorgt im Bereich der Jacke ein Mix aus Woll- und Nylon-Elementen für eine modern interpretierte Auffassung. Neue Features lassen Klassiker der Wolljacken wie den Caban zu modernen Styles beleben. Um eine Verbindung der Outerwear mit der Formal Wear zu schaffen, wird saisonal der Jersey-Oberstoff aus dem NOS-Baukasten genutzt und mit einem neuen Bomber-Modell verknüpft.

HEMDEN

Diverse hochwertige Qualitäten treffen auf drei Fits, von Regular Fit (Regular: 106 cm Taillenweite) über Slim Fit (Slim: 98 cm Taillenweite) bis zu Extra Slim Fit (Super Slim: 92 cm Taillenweite). Die Saison gliedert sich in drei Schwerpunkte – Business, Casual und Overshirt – und fokussiert weiterhin den zunehmend an Bedeutung gewinnenden Bereich um Slim Fit und Extra Slim Fit.

Im Design kommen nach einer Zeit der auffälligen Musterrungen wieder Uni-Hemden in verschiedenen Farb- und Webvarianten sowie Kleinmusterungen zurück. Prints in floralen, Paisley- sowie Ornamentic-Varianten werden in der Kollektion angeboten.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com

CASUAL

Die Basis der beliebten Casual Cotton Story bietet neben einem nachhaltigen Flanell auch der soft washed Twill.

BUSINESS

Im Business Part finden wir vermehrt Uni-Hemden in winterlichen, maskulinen Farben wie beispielsweise Oliv-, Blau- und Grautöne. Extra Slim Fit wird durch eine Smart-Flex-Qualität erweitert und gewährleistet so die Flexibilität in der Dehnbarkeit des Stoffes in alle vier Himmelsrichtungen. Deutlich wird auch, dass aufgrund der wieder aufkommenden Positivität die Bedeutung der Formal Wear an Bedeutung gewinnt und der Wunsch nach einem eleganten, passenden, alltäglichen Wegbegleiter wächst.

OVERSHIRT

Das absolute Must-have für den kommenden Winter ist das Overshirt. Als moderner Hybrid-Artikel schafft er die Brücke zwischen dem Business-Hemd und dem Sakko und ist somit passend zu jedem Casual Look. Hier zeigen sich coole und zeitgemäße Waffelpiqué-Strukturen, bequeme Jersey-Qualitäten und moderne Check-Varianten.

STRICK

Die Basis der Strickkollektion von ROY ROBSON bilden modisch aufgeladene Merino-Qualitäten mit angesagten Kragenformen und aufwendigen Jacquard-Musterungen. Die Kombination von Komfort und Leichtigkeit sowie der Einsatz von nachhaltigen Materialien und innovativen Strukturbildern runden das Bild ab. So hat ROY ROBSON gerade in diesem Bereich zwei neue Hybridstyles gestaltet, welche die harmonische Kombination aus Strick und Nylon aufzeigen. Formell interpretiert mit einer Full-Zip-Variante oder casual und sportlich interpretiert mit Hoodie. Ein besonderes Revival innerhalb der Kollektion erhalten moderne Norweger- sowie beliebte Cable-Muster. Aber auch ein Reversible Style belebt die Kollektion und zeigt die modische Flexibilität eines Kleidungsstückes auf – in einer Solid-Variante wie auch mit einer ansprechenden Melange-Variante. Auch im Strick kommen moderne Hoodie-Varianten, hybride Popover-Styles und Veredelungen wie Earthcolours by Archroma zum Einsatz.

100 % MERINO

Sämtliche Styles des Programms aus 100 % feinstem Merinogarn in 14 Gauge sind mit einer Easy-Care-Ausrüstung versehen, die sie wasch- und pflegeleicht macht und den Pilling-Effekt verringert.

YAK-HAAR

Superweich, warm, leicht und anschmiegsam: Zusammen mit Baumwolle aus der Pima-Region sorgt das feine Yak-Haar für ein angenehmes Tragegefühl. Ein moderner Style in zwei Farben überzeugt mit seiner besonders aufwendigen, hochwertigen Strickstruktur.

JERSEY

Der Track Suit überzeugt durch seine verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten. Ob mit einem stylischen Hoodie und einer Sweatpant, mit einer coolen Zip-Jacke oder einer modernen Hybridjacke.

In vier verschiedenen Farben bringt ROY ROBSON zum Herbst/Winter 2022 T-Shirt-Varianten mit einem modernen Rundhalskragen aus feiner Baumwollrippe und mit sportiven Verarbeitungsdetails an den Ärmelbündchen heraus. T-Shirt oder Longsleeve – formell interpretiert und relativ clean und sportlich – lösen vermehrt das Hemd ab. Abgerundet wird die Kollektion durch Modelle aus merzerisierter Baumwolle mit einem Rollkragen oder in einer Polokragen-Variante.

SCHALS

Hochwertige Verarbeitung und moderne Designs in winterlichen Farben und Qualitäten. Klassische Muster werden neu interpretiert und brechen durch Checks, Stripes und Colour-Blocking auf. Highlight ist eine gebrushte Schalvariante aus Seide, die mit ihrem leichten Tragegefühl den eleganten Look abrundet.

MÜTZEN

Die Herbst/Winter-22-Kollektion setzt auf moderne Farben und breite Umschläge. Ob klassisch oder sportiv, uni oder gemustert: Neben in Handarbeit gestrickten Modellen „made in Germany“ finden sich winterliche Schiebermützen.

KRAWATTEN

Auch die Krawatte rückt wieder vermehrt in den Fokus von ROY ROBSON. Die Kollektion wird vor allem im Bereich der Konfektion stark geprägt durch Kleinmuster und unaufgefallene Strukturen im Bereich Krawatte, Schleife und Einstecktuch.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com

SCHUHE

Die Basis für die neue Schuhkollektion Herbst/Winter 2022 bildet das umfangreiche neu gestaltete NOS-Programm. Passend zum Total Look präsentiert ROY ROBSON eine innovative und zeitgemäße Schuhkollektion, die von sportlich-legeren Schuhen und Boots bis hin zu komfortablen Businessmodellen und Sneakers eine große Auswahl bietet. Die aktuelle Schuhkollektion wird in den Größen 40 bis 46 angeboten und legt im Design und im Tragekomfort ihren Schwerpunkt auf Leichtigkeit und Flexibilität.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstraße 18–20
21337 Lüneburg
Germany
www.royrobson.com

Kontakt

Janina Lange
T: +49 4131 887-211
F: +49 4131 887-246
E: janina.lange@royrobson.com