



Traditionelles Schneiderhandwerk. Modernität und innovative Weitsicht. Produktkompetenz und höchste Ansprüche an die Qualität. Als Premium Menswear Label steht ROY ROBSON seit der Gründung 1922 für präzise Schnitte und perfekte Passformen aus eigener Produktion, höchste Ansprüche an Serviceleistungen und Nachhaltigkeit. Von Formal bis Smart Casual vertreten ROY ROBSON Looks eine Haltung. Dabei geht die Produktvielfalt, geprägt von Modern Tailoring und smarten Office-Outfits, weit über den Anzug hinaus.

Wir suchen ab sofort einen

MODEVERKÄUFER (M/W/D) IN TEILZEIT (60-80 STUNDEN IM MONAT)

für unsere ROY ROBSON Shop in Neuwied.

Ihre Aufgaben:

- Aktive Kundenansprache, Mehrfachbedienung sowie sicheres Führen und Abschließen von Verkaufsgesprächen
- Sicherstellung der optimalen Präsentation der Verkaufsfläche nach Vorgabe
- Verkaufsn Nebentätigkeiten
- Pflege der Kundenbeziehungen und Gewinnung von Stammkunden
- Auftreten als Markenbotschafter

Ihr Profil:

- Ausbildung oder Erfahrung als Kaufmann/-frau im Modeeinzelhandel oder als Modeverkäufer, idealerweise in der Herrenkonfektion
- Freude am Umgang mit unseren Kunden und Mode im Premiumsegment
- Gespür für aktuelle Trends
- Positive Ausstrahlung, gepflegtes Erscheinungsbild sowie souveränes Auftreten
- Ausgeprägte Umsatzorientierung und Kommunikationsstärke

Ihr Profil weicht an der ein oder anderen Stelle ab? Dann überzeugen Sie uns gerne trotzdem von Ihrer Eignung als Modeverkäufer/-in.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freut sich ein engagiertes Team mit Begeisterung für hochwertige Mode über Ihre aussagekräftige Bewerbung. Bitte senden Sie uns Ihre **vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse)** im .pdf-Format unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, Ihrer gewünschten Monatsstunden und Ihrer Kündigungsfrist bevorzugt per E-Mail.

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Frau Celine Eggert
Bleckeder Landstraße 18-20
21337 Lüneburg, Germany

Tel. +49 4131-887-0
bewerbung@royrobson.com
www.royrobson.com



ROY ROBSON